

**López Hernández Daniela**

**Grupo 2257**

**12 de Mayo del 2012**

### **Crítica al Proyecto “Tés e infusiones 2”**

El proyecto al cual hare la crítica está conformado por:

Fragosos Martínez Ruth Liliana

Sánchez Méndez Karen Lisette

Sánchez Ortega Teresa

Se bien que el proyecto presentado solo es un borrador y que éste sufrirá algunas reformas en lo subsecuente.

Para empezar veo tienen una página en blanco y esto deja ver que el proyecto no está completo, me imagino que esta página es para el contenido, en mi opinión creo que deben de ir haciéndolo, conforme van avanzando en su investigación, y no dejarlo al último.

La matriz que realizaron tiene congruencia, pero no están todos los temas que presentan en la introducción. En el capítulo donde hablan de las propiedades del té, deberían explicar sus principales componentes y no solo mencionarlos, para que así el lector pueda entender mejor el tema. La información que presentan de las propiedades curativas hace muy interesante su proyecto de investigación.

En el Capítulo II la información que presentan es muy interesante, pues con este contenido nos podemos dar cuenta de la cultura que tienen en otros países sobre el té y las infusiones, en mi opinión estaría muy bien si se enfocaran con mayor énfasis en México.

En el capítulo III nos hablan del mercado del té en el mundo, en este apartado nos presenta una gráfica, pero esta no tiene fuente; algo que es importante en este

apartado es que no hablan del mercado del té en México, que es en el tema que más se deberían enfocar.

El capítulo IV habla sobre el consumo del té, en donde nos presentan los principales países que consumen este producto y de las principales marcas, pero insisto en que no se enfocan en las marcas que se venden exclusivamente en México, siento que lo hacen general y como lector lo que nos gustaría leer es el comportamiento del té en México.

### **Recomendaciones:**

Les hace falta explicar su metodología, como por qué decidieron hacer solo 60 encuestas, en donde levantaron esa información, por qué decidieron levantarla ahí; que pregunten en sus encuestas cuál es el motivo por el cual las personas no consumen té; en que se basan para elegir una marca de té.

Podrían hacer una investigación de campo en donde vayan a algún supermercado y vean cuantas marcas y tipos de té se venden, y cuáles son las marcas que más se compran.

Otra recomendación que les hago es que realicen algunas entrevistas de profundidad en donde les dieran a conocer a las personas que no consumen té, todos los beneficios que pueden obtener, y que anotarán la manera en que estas personas reaccionan al empezar a conocer sobre este tema, que les pregunten qué es lo que les atraería para empezar a comprar este tipo de productos.

Les falta poner la fuente a sus gráficas y referenciar su información de acuerdo a APA, tienen algunas faltas de ortografía y en algunas partes de la investigación su redacción no está del todo bien, también les faltan las conclusiones, es importante que en estas se enfoquen principalmente en México; se que a lo mejor no existe la información suficiente, es por eso que deben profundizar más en su investigación de campo, esto les va a ayudar a complementar mucho su investigación, en general su trabajo va muy bien y como ya lo había dicho se que aun falta que adjunten mas información.